

Factsheet Good Practices & Ideas

GENERO is het netwerk voor ouderenzorg voor de regio Zuidwest-Nederland. Het netwerk is in 2008 gestart vanuit het Nationaal Programma Ouderenzorg (NPO) om de zorg voor ouderen met complexe hulpvragen te verbeteren. Good Practices & Ideas voor zorg en ondersteuning van (kwetsbare) ouderen zijn bijeengebracht, om van elkaar te leren en inspiratie op te doen voor de praktijk van ouderenzorg en -welzijn. GENERO voert ook drie transitie-experimenten uit om samenhang, kwaliteit en betaalbaarheid van ouderenzorg te verbeteren: Even buurten, Ketenzorg Ouderen Walcheren, Zorgprogramma voor Preventie en Herstel. www.erasmusmc.nl/genero.

Good Practice – Soep met Liefde

Domein: Preventie – Signalering
Regio: Zuid-Holland (Rotterdam)

Soep met liefde

Soep met liefde was een effectief GGZ-depressiepreventieproject met een persoonlijke, outreachende en vraaggestuurde aanpak om allochtone vrouwen te bereiken die normaliter ‘achter de voordeur’ blijven. Het reguliere GGZ-preventieaanbod schiet voor deze doelgroep namelijk vaak tekort en er is behoefte aan meer laagdrempelige en ervaringsgerichte werkvormen. Soep met liefde zette doelgroep participatie in voor het organiseren van preventieve activiteiten voor een doelgroep met een hoog risico op psychische klachten (sociaal isolement, depressie) en een lage sociale status, in dit geval allochtone vrouwen. Voor het bereiken van deze groep vrouwen werden vrijwilligers uit de doelgroep zelf ingeschakeld.

Aanpak

Gestart werd met het afbakenen van de ‘community’ in de Rotterdamse wijken Afrikaanderwijk (Turkse vrouwen) en Lombardijen (vrouwen van verschillende allochtone afkomsten). Via klankbordgroepen (bestaande uit professionals en vrijwilligers uit de doelgroep) en individuele interviews zijn de behoeften van de doelgroep gepeild en passende activiteiten georganiseerd. De doelgroep deed mee met het organiseren en uitvoeren van een activiteit (als ze dat wilden).

Soep met liefde-ouderen

In het pilotproject ‘Soep met liefde voor ouderen’ zal geëxperimenteerd worden met de gebleken succesvolle elementen uit Soep met Liefde. De ervaring leert dat bereikproblemen ook kunnen gelden voor (allochtone) ouderen. Voor een pilot met het toepassen van de werkwijze van Soep met Liefde voor het bereiken van (allochtone) ouderen met een lage sociale status in de Rotterdamse deelgemeente Hoogvliet is een subsidieaanvraag gedaan. Soep met Liefde-ouderen wordt nog niet in de praktijk uitgevoerd. Om u inzicht te geven in de werkwijze en meerwaarde Soep met Liefde, beschrijven wij hieronder de kenmerken van het oorspronkelijke project.

Praktisch overzicht

Organisatie	Context, centrum voor GGZ preventie.
Specifiek doel	Doelgroep participatie is een middel om een hoger en efficiënter bereik van de doelgroep te realiseren en zodoende het voorkómen dan wel verminderen van (psychische) problemen te bewerkstelligen. De methode Soep met Liefde had als doel de verankering van doelgroep participatie van allochtone vrouwen in beleid en praktijk. De nadruk lag daarbij op het krijgen van inzicht in: <ul style="list-style-type: none"> • Effectieve methoden • Succes- en faalfactoren • Benodigde randvoorwaarden
Doelgroep	Allochtone vrouwen met een lage sociale status in de Rotterdamse wijken

	Afrikaanderwijk en Lombardijen.
Ontwikkeling	Context, centrum voor GGZ preventie.
Uitvoering en rolverdeling	<p>De methode behelst onder meer:</p> <ul style="list-style-type: none"> • De inzet van klankbordgroepen, bestaande uit participanten (vrijwilligers uit de doelgroep) en professionals van verschillende organisaties binnen de community, waarin de doelgroep (deels) al vertrouwen heeft, om te achterhalen wat er leeft onder de doelgroep en waar behoefte aan is. • Het afnemen van (individuele) interviews door projectmedewerkers met participanten en professionals van de klankbordgroep, om de ondersteuning aan te laten sluiten bij de behoeften van de doelgroep. • De inzet van zogenaamde ambassadrices van GGZ-preventie in de wijk, die de brug naar de doelgroep vormen. Zij verspreiden informatie over psychosociale en opvoedthema's op een laagdrempelige manier binnen hun gemeenschap. • Het opleiden van <i>high potentials</i> uit de doelgroep tot sportleider, zodat zij later ingezet konden worden bij interventies van Context.
Sinds wanneer in praktijk	Soep met Liefde is uitgevoerd van augustus 2007 tot augustus 2009.
Resultaten tot nu toe	<p>Met de inzet van een klankbordgroep werd(en):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Behoeften en interesses van de doelgroep op het gebied van GGZ geïnventariseerd en geanalyseerd. Het praten over psychische klachten was een taboe binnen de doelgroep, door dit bespreekbaar te maken werd duidelijk dat dit onderwerp leeft onder allochtone vrouwen. • Manieren bedacht om de doelgroep beter te bereiken en te bedienen. • Doelgroep participatie bevordert (niet alleen meedenken, maar ook meedoen). • Gezamenlijk activiteiten bedacht in de wijk. • Ideeën gegenereerd en gebundeld tot eventueel nieuwe interventies voor GGZ-preventie, bijvoorbeeld een project gericht op empowerment van allochtone mannen en de interventie InHuis (informatieve bijeenkomsten over gezondheid bij vrouwen thuis). • Een breed draagvlak in de wijk gecreëerd (contacten in en met de wijk werden versterkt). <p>Eind 2009 is een projectrapportage verschenen: deze kunt u opvragen via Context.</p>
Reacties van de doelgroep	xx
Financiering	Soep met Liefde is uitgevoerd binnen de tweede fase van het traject 'Diversiteit in participatie' van het ZonMw-programma Gezond Leven.
Randvoorwaarden voor implementatie	<ul style="list-style-type: none"> • Het project moet gekaderd zijn binnen het beleid van de organisatie en deel uitmaken van de strategie. • Er moet voldoende menskracht beschikbaar zijn om te investeren in contacten, de projectmedewerkers moeten aansluiten bij de belangrijkste kenmerken van de doelgroep (bijvoorbeeld afkomst, geslacht). • Voldoende budget en goodwill. • Methoden (draaiboeken, protocollen, checklists) en materialen (folders, websites), publiciteit. • Organisatie en netwerk: aansluiting zoeken bij bestaande organisaties en andere projecten rondom de doelgroep, in contact komen met de belangrijkste sleutelfiguren.

	<ul style="list-style-type: none"> • Continuïteit van de aanwezigen binnen de klankbordgroep. • Voor een goed contact met de doelgroep zijn nodig: een vertrouwelijke setting, laagdrempelige voorlichting, activiteiten waarbij plezier en leren gecombineerd worden.
Succesfactoren en factoren die belemmerden	<p>Succesfactoren (klankbordgroep):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erkennen van de kwaliteiten van de participanten. • Waarderen en belonen van de inzet van de participanten. <p>Belemmerende factoren (klankbordgroep):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participanten durven zich niet uit te spreken in de groep. • Participanten komen niet naar de bijeenkomst. • Participanten brengen onaangekondigd familie mee. • Onevenwichtige taakverdeling. • Onenigheid binnen de klankbordgroep. • Afhaken van professionals vanwege verandering van werk of prioriteiten. • Participanten leveren kritiek op de organisatie van activiteiten (op de dag zelf).
Contactpersoon	Anja Beek (a.beek@context.nl)
Website	www.context.nl
