

## Factsheet Good Practices & Ideas

GENERO is het netwerk voor ouderenzorg voor de regio Zuidwest-Nederland. Het netwerk is in 2008 gestart vanuit het Nationaal Programma Ouderenzorg (NPO) om de zorg voor ouderen met complexe hulpvragen te verbeteren. Good Practices & Ideas voor zorg en ondersteuning van (kwetsbare) ouderen zijn bijeengebracht, om van elkaar te leren en inspiratie op te doen voor de praktijk van ouderenzorg en -welzijn. GENERO voert ook drie transitie-experimenten uit om samenhang, kwaliteit en betaalbaarheid van ouderenzorg te verbeteren: Even buurten, Ketenzorg Ouderen Walcheren, Zorgprogramma voor Preventie en Herstel. [www.erasmusmc.nl/genero](http://www.erasmusmc.nl/genero).

### Good Practice – Sensotive

**Domein:** Technologie – Zorg

**Regio:** Nederland

#### Sensorsticker incontinentiemateriaal

Sensotive is een wegwerp-sensorsticker met draagbare scanner om op eenvoudige en cliëntvriendelijke wijze te controleren of bij een cliënt het incontinentiemateriaal vervangen dient te worden. De sensorsticker signaleert het moment waarop het incontinentieverband verzadigd raakt. Met de bijbehorende draagbare scanner leest een zorgverlener de sensorsticker uit. De sensorsticker kan in elk soort incontinentieverband geplakt worden zonder dat de cliënt de sticker voelt. Sensotive maakt gebruik van innovatieve technologie en biedt toegevoegde waarde op drie niveaus:

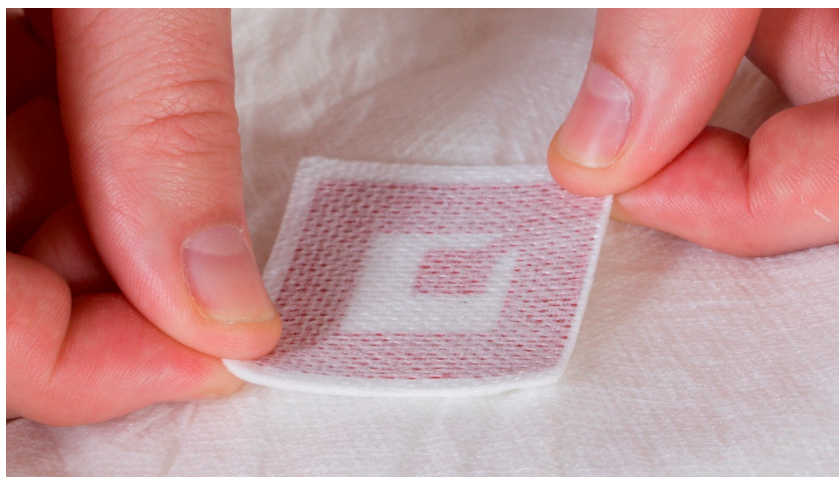
- Cliënt: het comfort van de cliënt wordt verbeterd. Voor de ‘scan’ van de sensorsticker hoeft een cliënt bijvoorbeeld ’s nachts niet aangeraakt of wakker gemaakt te worden, wat de nachtrust bevordert. Ook wordt incontinentiemateriaal op het juiste moment vervangen (bijv. niet te laat).
- Zorgverlener: efficiënter werken.
- Zorginstelling: kostenbesparing en het leveren van kwalitatief betere zorg.

Sensotive is in november 2011 getest bij zorginstelling Pieter van Foreest, locatie De Bieslandhof (Delft) en wordt daar in april 2012 definitief in gebruik genomen.

#### Praktisch overzicht

<b>Organisatie</b>	Salusion (Delft)
<b>Specifiek doel</b>	Het doel van Sensotive is het verschonen van incontinentiemateriaal op het juiste moment, via een cliëntvriendelijke controle van de verzadiging van het materiaal. Dit draagt bij aan meer comfort voor de cliënt, minder zorglast voor de zorgverlener en een afname van de bestede arbeidstijd binnen de incontinentiezorg. De kwaliteit van zorg en beheersbaarheid van kosten zullen hierdoor verbeteren.
<b>Doelgroep</b>	Intramurale zorginstellingen, voor doelgroepen zoals psychogeriatrische cliënten en mensen met een verstandelijke beperking.
<b>Ontwikkeling</b>	Salusion (Delft)
<b>Uitvoering en rolverdeling</b>	Sensotive wordt binnen een zorginstelling geïntroduceerd door een projectteam. Het projectteam heeft de verantwoordelijkheid om het project in goede banen te leiden en speelt een coördinerende rol tussen de deelnemende locaties en afdelingen. Ook namens Salusion neemt een medewerker aan het projectteam deel.
<b>Sinds wanneer in praktijk</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De sensorsticker is eind 2008 ontwikkeld en vervolgens in de praktijk getest bij verschillende afdelingen van zorginstelling Pieter van Foreest, locatie De Bieslandhof in Delft.</li> <li>• Vanaf april 2012 start de implementatie bij zorginstellingen Pieter van Foreest, Midden-Delfland (ouderenzorg) en Ipse de Bruggen, Midden-</li> </ul>

	Brabant (gehandicaptenzorg).
<b>Resultaten tot nu toe</b>	De resultaten uit de testfase zijn: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vermindering van het aantal lekkages door tijdig verschonon.</li> <li>• Efficiënter gebruik van incontinentiemateriaal: hiermee wordt bedoeld dat het materiaal pas verwisseld wordt als het verzadigd is, en niet wanneer dit nog niet nodig is. Dit leidt tot kostenbesparing.</li> <li>• Positieve reacties over het product van het verzorgend personeel en de Raad van Bestuur van de instelling.</li> </ul>
<b>Reacties van de doelgroep</b>	De doelgroep voor dit product is vaak moeilijk direct aanspreekbaar maar er zijn positieve reacties van familieleden en de cliëntenraad.
<b>Financiering</b>	Salusion heeft de ontwikkeling van de innovatie zelf gefinancierd en is er volledig eigenaar van. Salusion is bezig het product verder te ontwikkelen voor gebruik in de thuiszorg, via een Small Business Innovation Research (SBIR)-aanbesteding van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport.
<b>Randvoorwaarden voor implementatie</b>	Het realiseren van een succesvolle implementatie is een gezamenlijke verantwoordelijkheid van de zorginstelling en Salusion. Voor een goede uitvoering en voortgang van het implementatieprogramma zijn van belang: <ul style="list-style-type: none"> <li>• De Raad van Bestuur van een zorginstelling moet, als AWBZ/budgetverantwoordelijke, openstaan voor innovaties.</li> <li>• Voor het uitvoeren van de voorbereidingen en implementatie wordt een projectteam gevormd onder leiding van een projectcoördinator. Met dit projectteam is de zorginstelling verzekerd dat de kennis en expertise die wordt opgedaan tijdens de implementatie binnen de zorginstelling wordt behouden, verspreid en benut.</li> <li>• Binnen het implementatieprogramma is het van belang dat de medewerkers zich openstellen voor de nieuwe innovatie zodat zij kunnen ervaren wat de voordelen voor hen en voor de cliënten zijn.</li> <li>• Implementatie van de sensorsticker duurt zes maanden. Het personeel en de cliënten worden geïnstrueerd over het nieuwe product. In de implementatieperiode wordt opleidingsmateriaal beschikbaar gesteld voor het personeel om bekend te raken met sensorsticker en scanner.</li> </ul>
<b>Succesfactoren en belemmerende factoren</b>	Deze zijn in de huidige fase van het project nog niet te benoemen. Er is wel een aantal belangrijke randvoorwaarden benoemd (zie boven).
<b>Contactpersoon</b>	Gerard Vaandrager, commercieel directeur; <a href="mailto:g.vaandrager@salusion.com">g.vaandrager@salusion.com</a> ; t: 015-7440140
<b>Website</b>	<a href="http://www.salusion.com">www.salusion.com</a>



*Afbeelding: Kees Nuyten  
(copyright Salusion B.V.)*