

## Factsheet Good Practices & Ideas

GENERO is het netwerk voor ouderenzorg voor de regio Zuidwest-Nederland. Het netwerk is in 2008 gestart vanuit het Nationaal Programma Ouderenzorg (NPO) om de zorg voor ouderen met complexe hulpvragen te verbeteren. Good Practices & Ideas voor zorg en ondersteuning van (kwetsbare) ouderen zijn bijeengebracht, om van elkaar te leren en inspiratie op te doen voor de praktijk van ouderenzorg en -welzijn. GENERO voert ook drie transitie-experimenten uit om samenhang, kwaliteit en betaalbaarheid van ouderenzorg te verbeteren: Even buurten, Ketenzorg Ouderen Walcheren, Zorgprogramma voor Preventie en Herstel. [www.erasmusmc.nl/genero](http://www.erasmusmc.nl/genero).

### Good Practice – Online-Koor

**Domein:** Technologie – Welzijn

**Regio:** Flevoland (Almere)

#### Doel

Eind 2009 is Almere Kennisstad begonnen met het project *De Verzilvering*. Dit project heeft als doel de kennis over en het gebruik van het glasvezelnetwerk binnen de gemeente te verbeteren. Een onderdeel binnen dit project gaat over het inzetten van moderne technologie bij ouderen. Hiervoor is een koor opgericht dat één keer per week samenkomt om te repeteren en daarnaast ook online aan de slag gaat; het 'online-koor'. Dit deelproject heeft twee doelen: (1) ouderen actief en maatschappelijk gelukkig maken en (2) testen hoe de ouderen nieuwe media accepteren en hiermee omgaan. Begin 2010 is gestart met een pilot met een groep ouderen die bereid waren om met een computer te gaan werken. Voorafgaand aan de pilot hebben deze ouderen, de koorleden, een internetworkshop gevolgd om te leren hoe ze met de computer en het internet kunnen omgaan.

#### Aanpak

De koorleden komen elke woensdagochtend bijeen voor een repetitie. Daarnaast zijn via internet verschillende mogelijkheden gerealiseerd:

Voor de leden van het koor:

- Bekijken van instructievideo's van de dirigent om te oefenen met de verschillende teksten.
- Live-ondersteuning waarbij de dirigent en koorleden inloggen en samen online oefenen.

Voor iedereen:

- De repetitie wordt live via internet uitgezonden, zodat andere ouderen deze repetities kunnen volgen en kunnen meezingen vanuit huis.
- De nummers die worden gezongen zijn vaak erg swingend. Er zijn ook fitnesslessen waarbij een fitnessleraar online-les geeft aan de ouderen om hun conditie te verbeteren. Deze fitnesslessen zijn niet alleen beschikbaar voor de ouderen van het koor, maar ook voor alle andere ouderen die hieraan willen deelnemen.

#### Resultaat

Met het project is aangetoond dat het haalbaar is om moderne media en techniek in te zetten om ouderen te bereiken en hen daarbij te leren omgaan met de computer. Ouderen uit het koor zijn na afloop van de pilot ook in staat om bijvoorbeeld zelf filmpjes te uploaden, te mailen met familie en om foto's te bewerken.

#### Praktisch overzicht

<b>Organisatie</b>	Stichting HierTV (Almere) en Brevadius (Amsterdam)
<b>Specifiek doel</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ouderen actief en maatschappelijk gelukkig maken.</li> <li>2. Ouderen op een laagdrempelige manier leren omgaan met digitale media.</li> </ol>

<b>Doelgroep</b>	Ouderen (55-plussers) die geïnteresseerd zijn in digitale media en het leuk vinden om mee te zingen in een (online-)koor.
<b>Ontwikkeling</b>	Almere Kennisstad heeft het project ontwikkeld in samenwerking met Brevadius (techniek en software). Cisco systems zorgde voor de ondersteuning van de software.
<b>Uitvoering en rolverdeling</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Een dirigent, werkzaam bij de Kunstlinie (cultureel centrum) begeleidt het online-koor.</li> <li>• Een fitnessleraar geeft beweegles.</li> <li>• Stichting HierTV zorgt onder andere voor technische ondersteuning en verzorgt internetworkshops voor de ouderen over hoe ze met de computer en internet om kunnen gaan.</li> </ul>
<b>Sinds wanneer in praktijk</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eind 2009 is gestart met de ontwikkeling van het online-koor.</li> <li>• Begin 2010 is de pilot van het online koor van start gegaan.</li> <li>• September/oktober 2011 is het project afgesloten.</li> </ul> <p>Na afloop van het project is er gewerkt aan de verzelfstandiging van het koor. Tijdens deze verzelfstandiging is het aantal deelnemers gegroeid van 21 naar 32. Begin 2012 wordt er samen met de dirigent, gemeente Almere en Stichting HierTV gewerkt aan doorontwikkeling van het online koor, onder meer door het aanbieden van nieuwe online-diensten.</p>
<b>Resultaten tot nu toe</b>	Ouderen accepteren digitale media en gaan ook andere dingen op de computer doen. Cisco gebruikt de ervaringen van het (online-)koor nog steeds als voorbeeld in de rest van de wereld om aan te geven hoe ouderen kunnen (leren) omgaan met digitale media en techniek.
<b>Reacties van de doelgroep</b>	Ouderen zijn zo enthousiast over het online-koor dat ze het project hebben doorgezet in een stichting. Ze blijven, ook na afloop van het project, doorgaan met online-uitzendingen en er blijven nieuwe leden bijkomen. Inmiddels leveren zij ook een eigen financiële bijdrage.
<b>Financiering</b>	Het project is gefinancierd vanuit het internationale Cisco-programma <i>Aging Well in a Connected World</i> . Na afloop van het project is er een stichting opgericht om het koor in stand te kunnen houden. Deze wordt gefinancierd door subsidie vanuit het Oranjefonds en de gemeente en door abonnementsgeld van ouderen zelf.
<b>Randvoorwaarden voor implementatie</b>	Financiering is de belangrijkste randvoorwaarde voor een succesvolle implementatie. De dirigent moet bijvoorbeeld betaald worden en ook moesten er laptops geregeld worden voor de ouderen. Daarnaast zijn er de kosten van de live-uitzendingen, het gebruik van de software en het maken van de instructievideo's.
<b>Succesfactoren en belemmerende factoren</b>	Aan een online-koor kunnen maximaal 20 tot 30 ouderen deelnemen, om te voorkomen dat het koor te groot wordt. Om toch zoveel mogelijk mensen te kunnen bereiken, moet hiervoor een oplossing worden gezocht. Begin 2012 wordt bekeken of een tweede koor mogelijk is, wat afhankelijk is van voldoende financiële middelen.
<b>Contactpersoon</b>	Maria Zaal; <a href="mailto:maria@almerebreedtv.nl">maria@almerebreedtv.nl</a>
<b>Website</b>	<a href="http://www.jongvanhartalmere.nl">www.jongvanhartalmere.nl</a>

